



**Zavod
Republike
Slovenije
za šolstvo**

Poljanska cesta 28
1000 Ljubljana
T 01 30 05 100
F 01 30 05 199
www.zrss.si



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA ŠOLSTVO IN ŠPORT



Naložba v vašo prihodnost
OPERACIJO DELNO FINANCIRA EVROPSKA UNIJA
Evropski socialni sklad

**Projekt SPORAZUMEVANJE V TUJIH JEZIKIH:
Uvajanje inovativnih pristopov k poučevanju tujih jezikov
z vključevanjem tujih učiteljev v izvedbeni kurikulum**

Šola:	GIMNAZIJA GIAN RINALDO CARLI
--------------	------------------------------

PRILOGA 2 H KONČNEMU POROČILU

Naslov priloge	Dosje o modi in oblačilih
Avtor/-ji:	Liliane Strmčnik, Mama Yufon

STYLISTES EPHEMERES DU TAPIS ROUGE (ou stylistes en herbe)

Scénario pédagogique

Thème : Célébrités françaises et francophones ou globales du spectacle, les vêtements

Domaines : le monde du spectacle, la mode et les tenues vestimentaires

Public : adolescents slovènes **Classe et niveau :** 2^{ème}, 3^{ème} ou 4^{ème} année

Durée : 2h15 (pour faire un dossier), activité de stylistes éphémères : 45 mn

Objectifs :

- **Communicatifs et langagiers :**
 - lexique de la description physique, des vêtements, poser une question /répondre à une question, les adjectifs de couleurs.
- **Socioculturels :**
 - Les célébrités françaises du monde du cinéma et de la chanson
- **Transversaux :**
 - se faire comprendre des autres étudiants, suivre des consignes, apprendre avec internet.

Aptitudes :

- Compréhension orale des consignes des autres étudiants.
- Compréhension écrite des biographies de célébrités.
- Production orale des consignes.
- Capacité à trouver les informations sur internet.

Supports :

- Site Internet avec fiches descriptives de célébrités :
<http://www.stars.celebrities.com/>

<http://www.glamspeak.com/pdf/open.cfm/Les%2040%20c%E9%E9brit%E9s%20luxes.pdf>

(40 célébrités françaises et globales, fiches descriptives)

- Site permettant de réaliser des caricatures : <http://www.magixl.com>
- Site anglo-saxon permettant d'habiller les célébrités :
<http://www.paperdollheaven.com/>
<http://www.polyvore.com/>
- Site du Musée de la mode et des costumes
http://www.paris.fr/portail/culture/portail.lut?page_id=5854

- Site africain
<http://www.african-concept.com/tissu-afrique.html>
- Site des vêtements traditionnels du monde entier
http://fr.wikipedia.org/wiki/Costume_traditionnel
- Site des créateurs moins connus :
<http://next.liberation.fr/article/la-mode-multi-culturelle-son-salon>
- Logiciel d'intelligence artificielle : <http://y.20q.net>

Description succincte du scénario (but) :

- Trouver des informations sur une célébrité française, la faire deviner aux autres étudiants.
- Habiller sa célébrité et transmettre les informations aux autres – décrire le style, les vêtements, les couleurs choisis.

Production prévue :

- Poser des questions et répondre aux questions.
- Faire une caricature.
- Habiller un mannequin en suivant les consignes.
- Motiver le choix, exprimer son opinion.

Aides lexicales en ligne :

- Réviser ou acquérir le lexique du corps humain, des vêtements et de la mode : le corps, le visage et les vêtements : <http://lexiquefle.free.fr> et <http://www.imagiers.net/>
- Les vêtements : <http://www.bonjourdefrance.com>
- Le corps et les vêtements : <http://www.languageguide.org/>
- Mode actuelle : <http://babelnet.sbg.ac.at/canalreue/mode/index.htm>
- Tendances : <http://www.tendances-de-mode.com/2009/03/18/1267>
- Catalogue en ligne : <http://www.laredoute.fr/Default.aspx>

Etape 1 :

Après avoir choisi une célébrité, il est possible de rechercher sur un moteur de recherche les informations la concernant. Suivant les informations recueillies, habiller la vedette pour une occasion spéciale au choix, puis décrire la tenue vestimentaire et les accessoires comme si l'on était styliste.

Le site du catalogue en ligne de La Redoute (ou autre) est parfait pour rappeler le vocabulaire lié aux vêtements et aux accessoires. Il sera possible de rechercher, sur le site des tendances, le vocabulaire utilisé pour décrire les tenues vestimentaires.

Les activités pourront être diversifiées selon les niveaux de connaissances, telles que des devinettes d'objets ou d'accessoires à l'aide du site d'intelligence artificielle.

Mode de travail : cette activité peut-être fait en groupe ou en binôme et mise en commun.

Prolongement ou niveaux intermédiaire et avancé :

Il sera aussi intéressant de repérer la multitude d'anglicismes qui envahit le langage de la mode et de la tenue vestimentaire, même les teintes.

Avec les classes terminales, il sera aussi possible d'entamer une discussion sur les divers styles et tenues vestimentaires comme signe d'appartenance (ou dress code, code vestimentaire) à un certain groupe, parler des jeunes et de l'influence de la mode sur eux pour la préparation au bac.

Il ne faudra pas oublier de parler de tenues vestimentaires spécifiques telles que le voile et autres, on touchera ici le chapitre du multiculturel (le kaftan, le pagne, le boubou, le batik africain, le sarong, le paréo, le sari, le poncho, le kilt...)

Il est aussi possible de rechercher des créateurs moins connus (ex. : Alphadi) ou d'étudier l'histoire de la mode à travers les époques pour faire une heure interdisciplinaire.

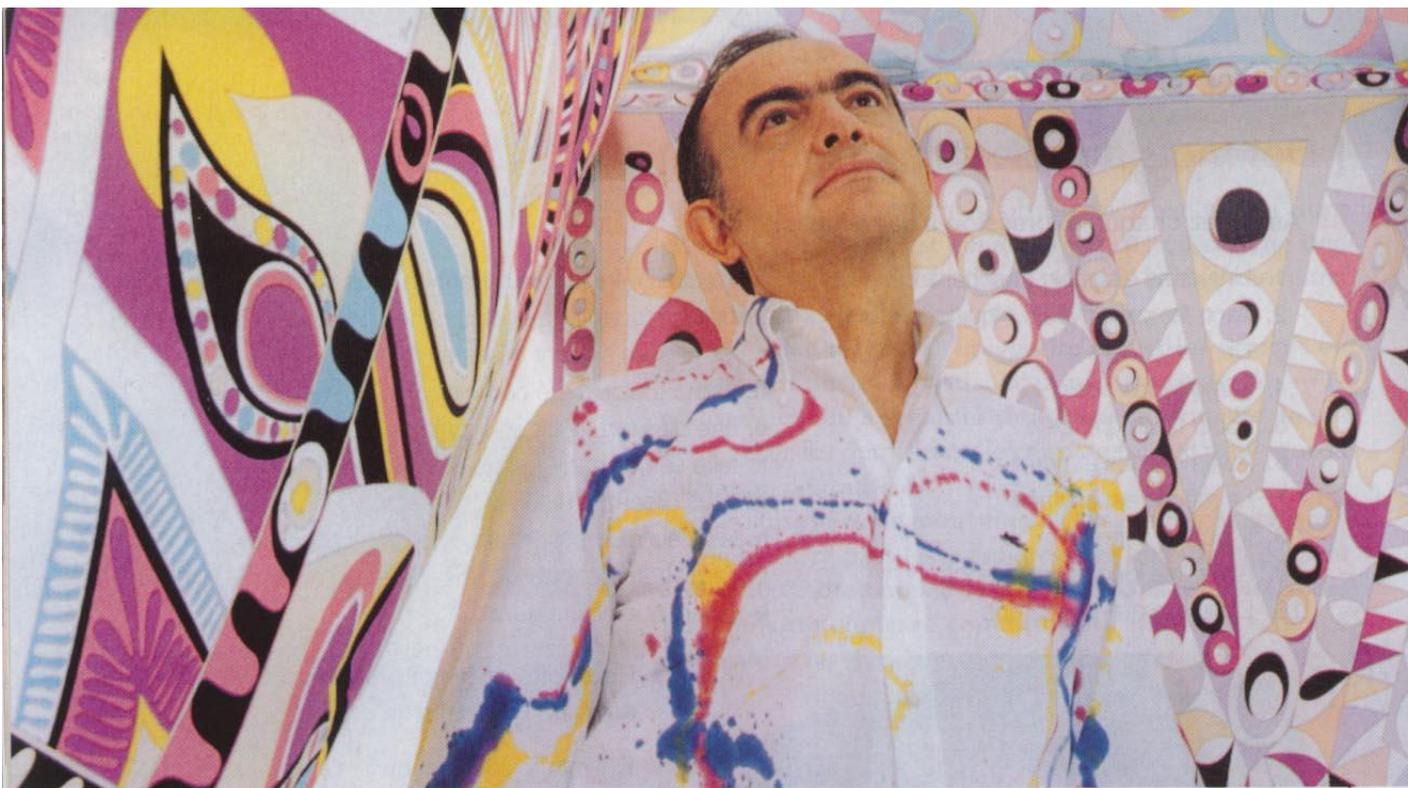
Petite fiche lexicale :

- les boucles d'oreille créole

- la panoplie
- les eighties
- le jean bleach
- imprimé animalier
- carrure oversize
- le panel de couleurs
- le dress code
- troquer une micro-robe contre un blazer ample
- les must, les incontournables
- teinte blush
- le sautoir (un sautoir, également appelé collier matinée, est un type de collier de mi-longueur (environ 55 centimètres) plus long qu'un collier opéra, on le porte fréquemment enroulé plusieurs fois autour du cou.
- la gourmette
- la bague, l'alliance
- la maroquinerie (objets en cuir, sacs, porte-feuille...)

Les suivants documents sont tirés des ouvrages :

- A l'heure actuelle, Lucia Bonato, CIDEB 2003
- Entrée en matière, Brigitte Cervoni, Fatima Chnane-Davin, Manuela Ferreira-Pinto, HACHETTE 2005



Christian Lacroix.

La mode parle français

Lorsqu'on pense à la mode, au charme et à l'élégance, inévitablement on pense à la France. Les noms les plus célèbres rivalisent à chaque saison sur les passerelles internationales : Christian Dior, Coco Chanel, Christian Lacroix, Emmanuel Ungaro, Jacques Lanvin, Pierre Cardin... La haute couture et le prêt-à-porter, enrichis aussi des talents étrangers, imposent leur style et leurs produits satellites : accessoires (sacs, chapeaux), parfums, crèmes de beauté, fards..., et aussi un lexique qui s'exporte avec la mode (papillon, fuseau, foulard, collier...).

Beauté, oui, mais laquelle ?

Au cours des siècles, la silhouette féminine oscille entre minceur et opulence. Les Croisés rapportent du Moyen-Orient le goût pour les formes généreuses, qui éclipsent les formes graciles jusqu'à la fin du XIX^e siècle. Vers 1920 arrivent les « garçonnnes », femmes longilignes à cheveux courts. La Seconde Guerre mondiale et les années 50-60, remettent à l'honneur les formes, avec Marilyn Monroe et Sophia Loren... Mais dès 1970 c'est le triomphe du mannequin Twiggy, silhouette filiforme et asexuée. L'androgynie est encore en vogue au début des années 80, où règne l'anorexique à la mâchoire anguleuse et à la silhouette osseuse. Aujourd'hui, les rondeurs reviennent à la mode. Laetitia Casta, l'un des mannequins vedettes de L'Oréal Paris, en est l'illustration. C'est une beauté classique, fraîche, saine, féminine que beaucoup de jeunes filles cherchent à imiter.

Laetitia Casta.

[Lire et comprendre]

1. Les canons de la beauté féminine ont évolué dans le temps. D'où vient le goût pour les formes opulentes ? À quelles époques ont-elles dominé ? Quand, au contraire, la minceur a-t-elle triomphé ?
2. Quelle est la tendance actuelle ?
3. Qui incarne en France l'idéal de la beauté ? Quelles sont ses caractéristiques ?





Les incontournables

La mode change et nous, on s'adapte. Mais, quoi qu'il arrive, nous gardons dans nos armoires ces basiques indémodables, sans âge, simples et confortables. Et, dans l'armoire, on s'aperçoit qu'hommes et femmes ont quelque chose en commun.

Tout d'abord le **jean**, sans aucun doute le vêtement le plus répandu. Un Levi's, bien entendu ! Il est né en Amérique en 1853, à l'époque de la ruée vers l'or, et porte le nom de son créateur, Levi-Strauss. Ce pantalon, fait en coton importé de Gênes (le mot « jean » vient de là), était le vêtement de travail des mineurs, des bûcherons, des chercheurs d'or et des cow-boys. Lancé dans le cinéma par des mythes d'Hollywood tels que Marlon Brando ou Marilyn Monroe, c'est le vêtement le plus démocratique puisqu'il séduit de la même manière hommes et femmes de toutes les catégories sociales et toutes les générations.



Vient ensuite la **chemise blanche**, classique et essentielle, que les femmes empruntent volontiers aux hommes mais qui ne manque pas de charme dans sa simplicité. Avec ou sans cravate, c'est un vrai passe-partout.

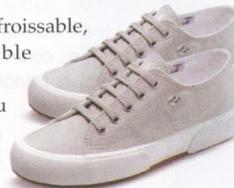
Par-dessus tout, l'**imper beige** pur style Humphrey Bogart dans *Casablanca* : fonctionnel, confortable, infroissable, typiquement anglais, il est devenu indispensable même quand il ne pleut pas.

Et pour les pieds ? Une paire de **tennis blanches** ou des **mocassins** en cuir, éventuellement à picots, souples et antidérapants, font encore l'unanimité chez les hommes comme chez les femmes.

Marlon Brando.



Humphrey Bogart.



Mais si on veut quelque chose de plus féminin, le twin-set fera l'affaire. Lancé par Grace Kelly, l'inoubliable interprète des films d'Hitchcock et Princesse de Monaco, qui le portait avec un foulard Hermès et un petit sac, il s'assortit aussi bien à un jean délavé qu'à une jupe.

Pour les soirées élégantes, pas la peine de chercher trop loin : une petite **robe noire**, ni trop longue, ni trop courte, avec peut-être un collier de perles..., ça prouve que l'élégance va souvent de pair avec la sobriété.



[Lire et comprendre]

Des noms célèbres sont cités dans le texte et associés à des vêtements. Lesquels ?

Carré de soie Hermès, *Raconte-moi le cheval*, dessiné par Dimitri Rybaltchenko.

[Des mots pour le dire]

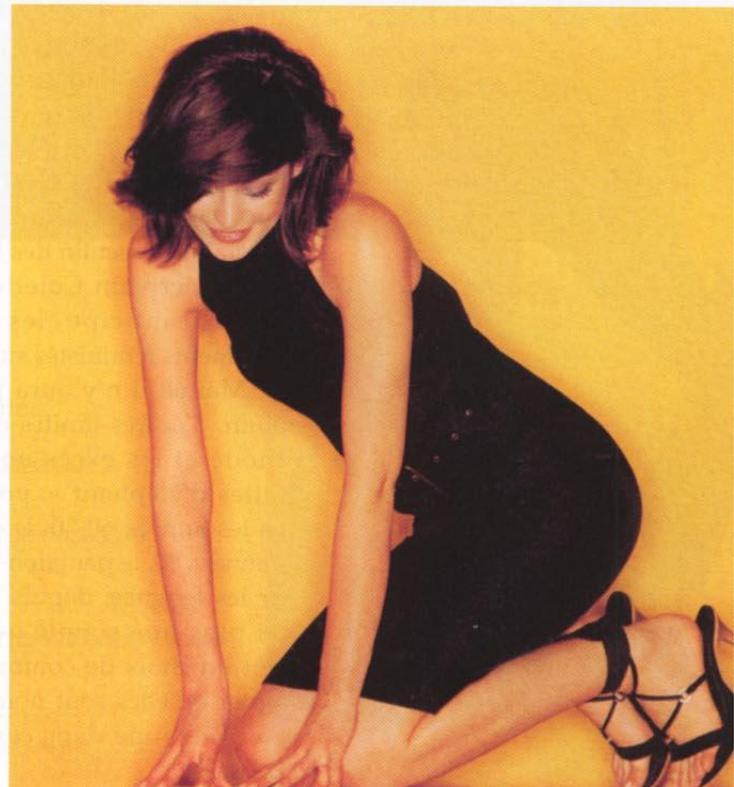
Repérez tous les adjectifs utilisés dans le texte pour décrire les qualités des vêtements.

1. En général, pour tous les vêtements cités :
2. Le jean :
3. La chemise blanche :
4. L'imper beige :
5. Les tennis blanches et les mocassins :
6. Le twin-set :
7. La robe noire :

[Et vous ?]

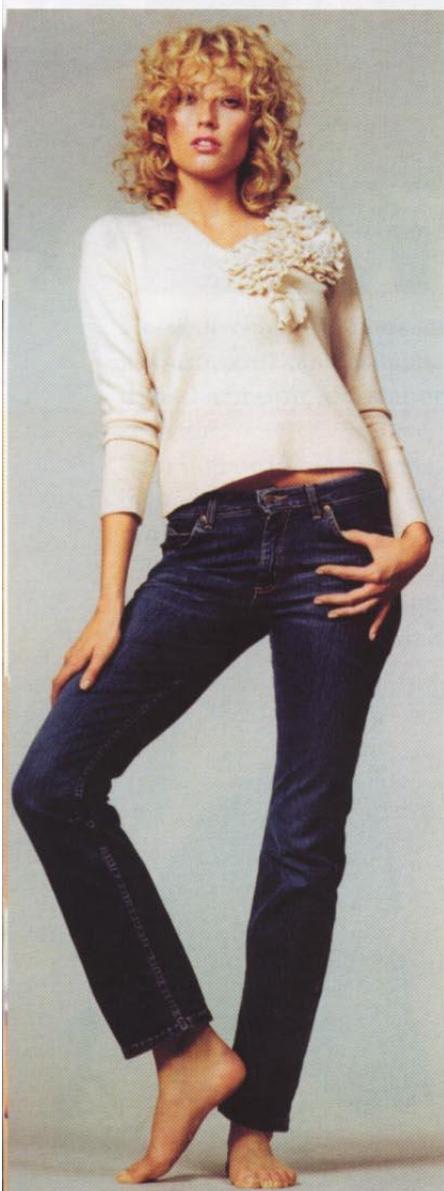
- Dans votre armoire y a-t-il tout ce qui figure dans le texte ? Avez-vous quelque chose à ajouter qui vous semble incontournable ?
- Ouvrez aussi vos tiroirs et complétez l'inventaire.
- Dans quel habillement vous sentez-vous le plus à l'aise ?
- Quelles sont les couleurs qui dominent dans vos vêtements ?

Ce sont les mêmes couleurs pour toutes les saisons ?
Y a-t-il une raison qui détermine votre choix ?





Le pantalon au féminin



Comme toutes les choses, le pantalon aussi a son histoire ; elle est racontée par L. Benaïm dans son livre *Le Pantalon, une histoire en marche*, qui commence par la première apparition connue du pantalon, en 329 av. J.-C. sous l'Empire Perse.

L'histoire du pantalon au féminin réserve des surprises de taille ; elle est surtout liée à celle du féminisme et elle n'a pas été facile puisque, déjà en 1430, Jeanne d'Arc est accusée, entre autres, de porter un pantalon !

En 1800, une ordonnance stipule que toute femme désirant s'habiller en homme devra se présenter à la préfecture de police pour en obtenir l'autorisation. Trente ans plus tard cependant, le pantalon apparaît sous les jupes et en 1853, aux États-Unis, Oscar Levi-Strauss taille le premier jean dans la toile de tente des chercheurs d'or.

Les premières femmes sportives adoptent le pantalon sous leur jupe pour pédaler sur le vélo ; les danseuses de french cancan en font un objet de plaisir alors que, durant les deux guerres mondiales, c'est par nécessité que les femmes portent les costumes de leurs maris.

Le pantalon masculin des héroïnes transgressives, comme l'écrivain Colette ou l'actrice Marlène Dietrich, anticipe les revendications des mouvements féministes sur l'égalité des sexes.

Avec Mai 68 il n'y aura plus, pour le pantalon féminin, d'autres limites que celles imposées par la mode et les excès ne se comptent pas : le « pattes d'éléphant », porté par les deux sexes dans les années 60-70, le jean déchiré des punks des années 80, le pantalon-collant des années 90.

Pour les femmes, depuis longtemps, le pantalon n'est plus une simple question de mode mais plutôt un choix de confort et de simplicité, sans compter qu'elles sont nombreuses à affirmer que porter une jupe dans certaines professions est impensable.



Les skateurs

- ◆ Signalement : pantalon XXL, tee-shirts très larges, sweats à capuche et baskets rembourrées.
- ◆ Ils font du skate (planche à roulettes) et dépensent tout leur argent en vêtements et en matériel. Une planche à roulettes coûte cher et se casse souvent !

Les lolitas

- ◆ Signalement : nombril à l'air, pantalon stretch, top fuchsia et boucles d'oreilles très colorées.
- ◆ Elles veulent être les filles les plus branchées du collège. Elles adorent les accessoires, les bijoux fantaisie et le maquillage. Elles sont folles des vernis à paillettes et des faux tatouages. Leur couleur préférée est le rose framboise.

Les fashions

- ◆ Signalement : jeans, baskets, casquette, tee-shirt et débardeurs des plus grandes marques.

- ◆ Ils achètent les accessoires les plus clinquants et les marques les plus chères et leurs parents sont souvent riches ! Ils veulent qu'on remarque leurs vêtements : certains ressemblent à des panneaux publicitaires !

Les babs

- ◆ Signalement : pantalons bouffants, tee-shirts superposés, tuniques des années 1970 et bracelets africains.
- ◆ Ils recherchent les vêtements les moins chers. Ils achètent leurs accessoires aux puces car ils se moquent des marques et des fringues. Ils veulent seulement être à l'aise.

Les lascars-scarlettes

- ◆ Signalement : survêtement en velours, casquette, baskets et pantalons taille basse.
- ◆ Prenez le hip-hop, ajoutez une touche de basket et de foot et des figures de breakdance : vous obtenez le lascar et ses copines les scarlettes (en verlan).

Tu as compris ?

③ Complète les phrases avec les mots suivants : *chers – pantalons – argent – maquillage – vêtements – bijoux – branchées – marques (deux fois) – à l'aise – survêtements – planches.*

1. Les lolitas sont les filles les plus ... du collège. Elles adorent les ... et le
2. Les babs achètent les vêtements les moins Ils se moquent des ... et veulent être
3. Les fashions adorent les ... les plus chères. Ils veulent qu'on remarque leurs
4. Les lascars et les scarlettes portent des ... en velours.
5. Les skateurs portent des ... XXL et dépensent tout leur ... pour acheter des ... à roulettes.

STYLISTES EPHEMERES DU TAPIS ROUGE (ou stylistes en herbe)

Durée de l'activité : 45 minutes

Objectifs :

- Réviser ou renforcer le lexique de la mode et des vêtements
- Réviser ou renforcer le lexique de la description physique
- Préparer la présentation de la tenue d'une personne suivant des consignes.

Aptitudes :

- Compréhension orale des consignes des autres étudiants.
- Compréhension écrite des biographies de célébrités.
- Production orale des consignes.
- Capacité à trouver les informations sur internet.

Aides lexicales en ligne :

- Réviser ou acquérir le lexique du corps humain, des vêtements et de la mode : le corps, le visage et les vêtements : <http://lexiquefle.free.fr> et <http://www.imagiers.net/>
- Les vêtements : <http://www.bonjourdefrance.com>
- Le corps et les vêtements : <http://www.languageguide.org/>
- Mode actuelle : <http://babelnet.sbg.ac.at/canalreue/mode/index.htm>
- Tendances : <http://www.tendances-de-mode.com/2009/03/18/1267>
- Catalogue en ligne : <http://www.laredoute.fr/Default.aspx>

Imaginez que vous êtes de jeunes stylistes à la recherche de votre place au soleil. Vous participez au concours « L'étoile de l'originalité ». Vous devez choisir une vedette que vous devrez habiller de la tête aux pieds (n'oubliez pas les accessoires) pour une certaine occasion (à définir). Vous présenterez ensuite votre choix à vos camarades (les vêtements et couleurs, style, accessoires). Vous devrez être persuasifs et originaux, mais aussi rapides. Le vainqueur du concours sera désigné par vote. Le prix décerné est l'étoile de l'originalité.

Que le meilleur gagne !